Baum, Heinz-Georg; Coenenberg, Adolf Gerhard; Günther, Thomas (2013): Strategisches Controlling. 5., überarbeitete und ergänzte Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

Heß, Gerhard (2016): Den Wertbeitrag des Einkaufs strategisch steuern. In: Utz Schäffer und Jürgen Weber (Hg.): Controlling & management review sonderheft 2-2016. Beschaffung - neues. [Place of publication not identified]: Gabler, S. 8–15.

Horváth, Péter; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa (2015): Controlling. 13., komplett überarbeitete Auflage. München: Verlag Franz Vahlen.

Schultz, Volker (2017): Basiswissen Rechnungswesen. Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung, Controlling. Originalausgabe, 8., überarbeitete Auflage. München: dtv (Beck Wirtschaftsberater, 50957).

Staehle, Wolfgang H. (1991): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 6., überarb. Aufl. München: Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).

Weber, Jürgen; Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling. 15., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.